

Landwirte-Befragung Österreich Mediaanalyse der landwirtschaftl. Fachzeitungen



Telefonbefragung im November 2024 – allgemeiner Teil der LMTU

Erstellt von KeyQUEST Marktforschung

Inhalte

- Reichweiten der landwirtschaftlichen Fachzeitungen
 - Reichweite Gesamt
 - Reichweite regelmäßige Leser
 - Reichweite Online
 - Reichweite Print

- Newsletter
 - Reichweite Empfänger
 - Reichweite Newsletter Leser

- Bewertung der landwirtschaftlichen Fachzeitungen
 - Hauptinformationsquelle
 - Bewertung mittels Schulnoten

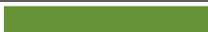
- Nutzung von Online-Portalen

- Fazit

Eckdaten der Studie

- Methode: Telefonische Interviews im CATI-Studio in Garsten/OÖ
- Zielgruppe:
 - Betriebsführer landwirtschaftlicher Betriebe in Österreich (mit mind. 5 ha selbst bewirtschafteter Fläche)
 - Betriebsführer von Spezialkulturen wie Obst, Wein, Gemüse (auch weniger als 5 ha).
- Stichprobengröße: n=500
- Schwankungsbreite: $\pm 4,48\%$ mit einem Signifikanzniveau von 95%
- Stichprobenziehung: kombiniertes Quota-/Random-Verfahren
- Quotenmerkmale:
 - Betriebsgröße
 - Bio/konventionell
 - Region (Bundesländer)
- Interviews durchgeführt von 05. bis 22. November 2024

Beschreibung der Stichprobe

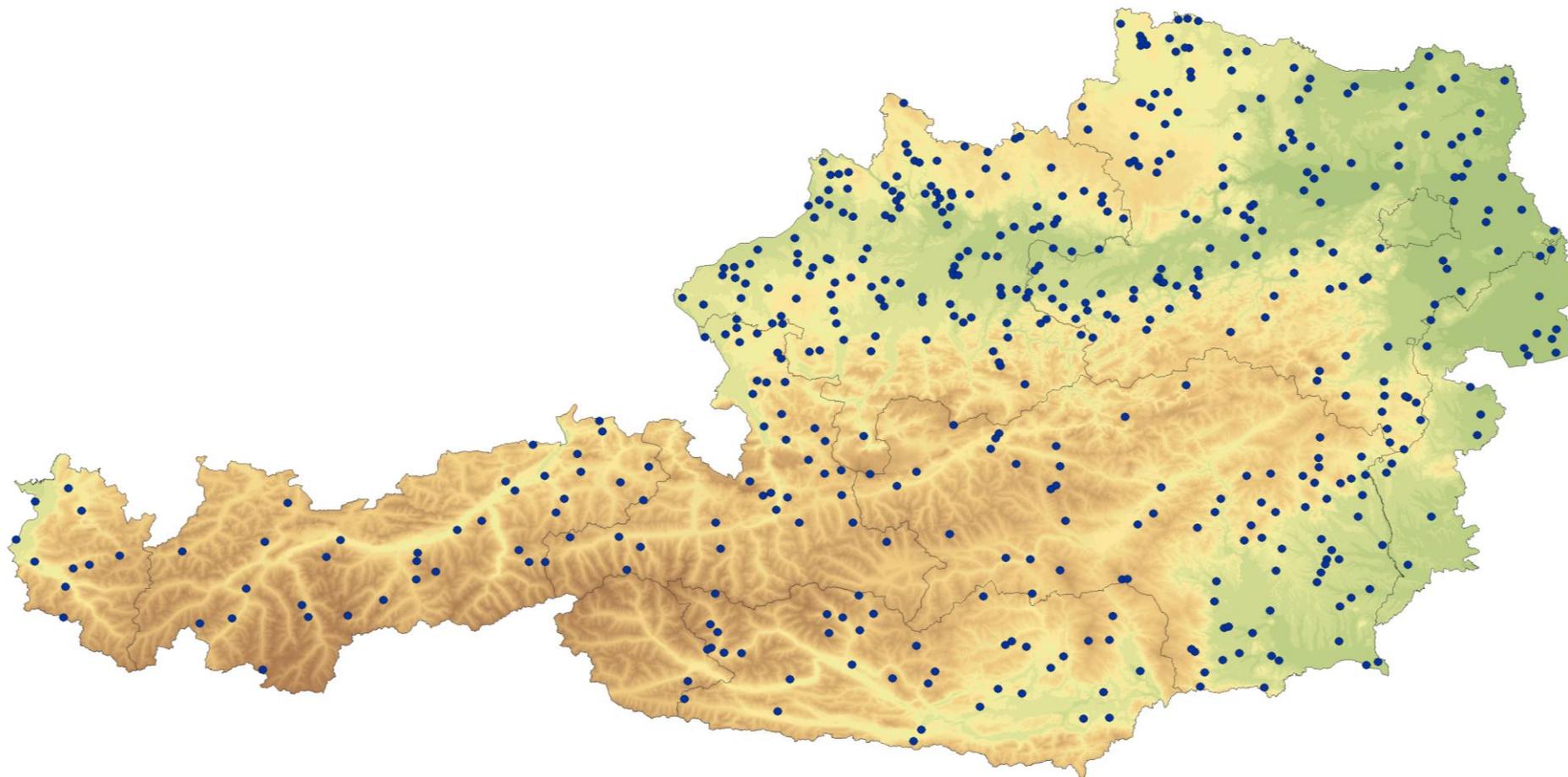
Merkmal der Befragten	Basis	Prozent %		Merkmal der Befragten	Basis	Prozent %	
GESAMT	n=500	100					
bis 34 Jahre	n=50	10		Bio-Betrieb	n=127	25	
35 bis 44 Jahre	n=122	24		Konv. Betrieb	n=373	75	
45 bis 54 Jahre	n=154	31		Tierhaltung	n=378	76	
55 Jahre od. älter	n=174	35		Keine Tierhaltung	n=122	24	
West (S, T, V)	n=93	19		Wachstumsgetriebene	n=65	13	
Süd (St, K)	n=145	29		Die Etablierten	n=104	21	
OÖ	n=107	21		Die Kämpfer	n=71	14	
Ost (N, B, W)	n=155	31		Die engagierten	n=97	19	
Haupterwerb	n=279	56		Die Aussteiger	n=61	12	
Nebenerwerb	n=221	44		Die Perspektivenlosen	n=102	20	
Ges.Flä. bis 20 ha	n=127	25		Ackerbau	n=300	60	
Ges.Flä. 21 bis 50 ha	n=214	43		Wein, Obst, Gemüse	n=53	11	
Ges.Flä. 51 ha od. mehr	n=159	32		Direktvermarktung	n=119	24	
Marktf Fruchtbau	n=85	17		Urlaub am Bauernhof	n=39	8	
Veredler mit Acker	n=166	33		Milchproduktion	n=172	34	
Veredler ohne Acker	n=134	27		Stier/Kälber/Rindermast	n=152	30	
Sonstige Betriebe	n=115	23		Mutterkuhhaltung	n=90	18	
				Schweinehaltung	n=54	11	
				Andere Tiere	n=92	18	

Ø 48,9 Jahre

Ø 54,6 ha

Interviewverteilung

Ein Punkt entspricht einer Postleitzahl - es können auch mehrere Interviews dahinter stehen.



Vielen Dank!

Wir stehen gerne für weitere Fragen zur Verfügung.



KeyQUEST Marktforschung
4451 Garsten, Kirchholzstraße 8
TEL: +43 (7252) 46467-0
FAX: +43 (7252) 46467-99
office@keyquest.at
www.keyquest.at

keyQUEST
Marktforschung