



KeyQUEST Agrar Newsletter 12 - April 2017

## KeyQUEST Landwirte Erfolgs-Typologie bringt neuen Ansatz für die Marktsegmentierung

Mit dem Ziel die Landwirte in möglichst aussagekräftige, in sich homogene Gruppen einzuteilen, entstand in mehreren Schritten die aktuelle KeyQUEST Landwirte Erfolgs-Typologie. Basierend auf vier wesentlichen Faktoren — dem wirtschaftlichen Erfolg, dem Wachstumswillen, dem Commitment zum Beruf Landwirt und den außerlandwirtschaftlichen beruflichen Alternativen — differenzieren wir **sechs Landwirte-Erfolgs-Typen**, die sehr unterschiedlich eingestellt sind und auch entsprechend unterschiedlich handeln, was z. B. ihre Strategien & Maßnahmen für die Zukunft betrifft.

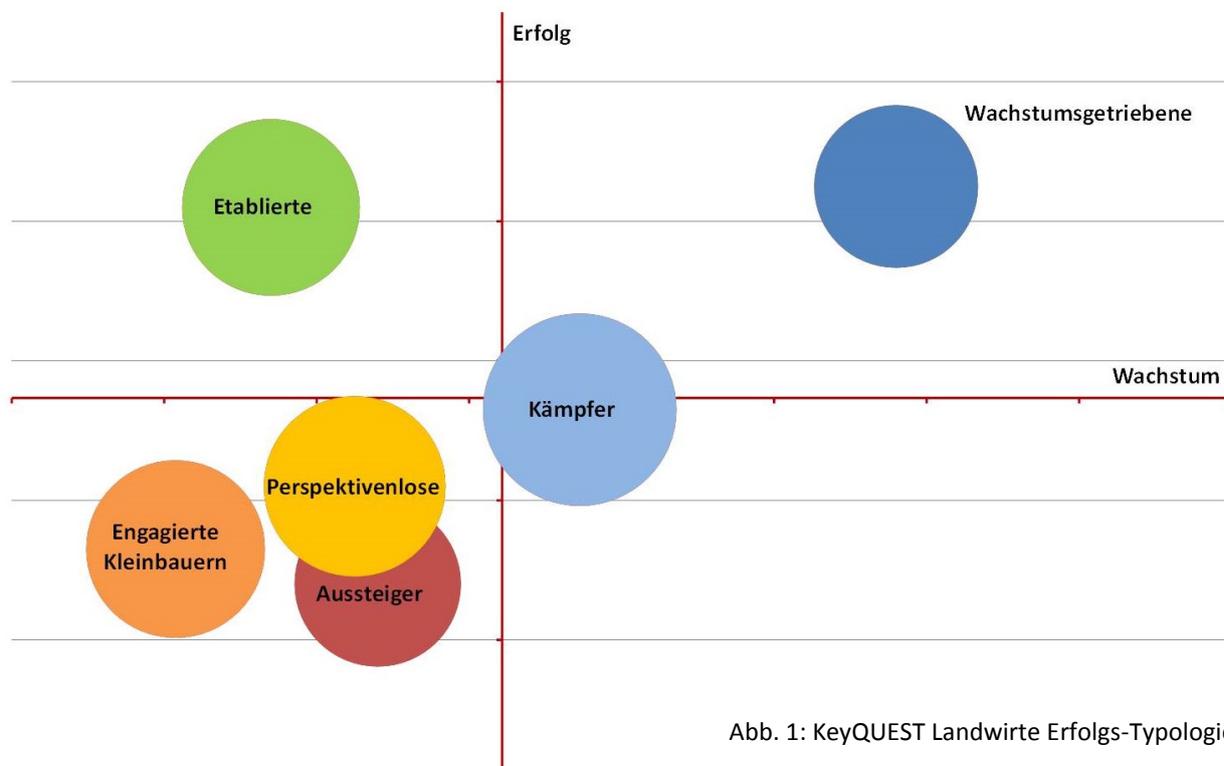


Abb. 1: KeyQUEST Landwirte Erfolgs-Typologie

### Darstellung nach Wachstumswille/-orientierung und wirtschaftlichem Erfolg

Die obige Matrix zeigt die 6 Landwirte-Typen auf den Achsen „Wachstum“ und „Erfolg“: am erfolgreichsten sind demnach die „Wachstumsgetriebenen“ und die „Etablierten“; die Kreisgröße entspricht der Größe der jeweiligen Gruppe.

## Worin unterscheiden sich die sechs KeyQUEST Landwirte Erfolgs-Typen?

Die wesentlichsten Unterschiede der 6 Typen liegen in/bei:

- Stimmungslage & künftige Herausforderungen
- Einschätzung der Zukunftsperspektiven für den Hof
- Strategien & Nicht-Strategien für den Betrieb
- Abhängigkeit von Förderungen
- Wahrscheinlichkeit der Aufgabe des Betriebes (wichtigster) Betriebszweig / Betriebszweige
- Haupt- / Nebenerwerbsanteil sowie Tendenz in Zukunft auf Nebenerwerb umzustellen
- Soziodemografie: Durchschnittsalter, Bildung, etc.

Beispiel: Die Perspektivlosen sind die Gruppe mit dem höchsten Haupterwerbs-Anteil und gleichzeitig mit den pessimistischsten Zukunftsaussichten. Sie haben aber keine Alternative zum Beruf Landwirt – ganz anders als die „Aussteiger“, die am höchsten gebildet sind und schon jetzt den höchsten Nebenerwerbsanteil aufweisen.

### Aktuelle KeyQUEST Agrarstudien:

- **Medienanalyse der landwirtschaftlichen Fachzeitingen (Oktober 2016)**  
Bekanntheit, Lesehäufigkeit, Leserprofile sowie Bewertung der landwirtschaftlichen Fachzeitingen
- **Internet & Apps für die Landwirtschaft (Dezember 2016)**  
Internet- und App-Nutzungsverhalten der Landwirte, Kauf von landwirtschaftlichen Produkten im Netz, usw.

Diese Studien sind ab sofort bei uns erhältlich.

Informationen: [www.keyquest.at](http://www.keyquest.at), 07252 / 46467-0

### Impressum:

Herausgeber & Medieninhaber:

KeyQUEST ist ein Marktforschungsunternehmen mit Schwerpunkt Agrar- und Lebensmittelmärkte. Unser Angebot reicht von klassischer quantitativer und qualitativer Marktforschung über Kunden- bis zu Mitarbeiterbefragungen. Unser Ziel ist es, mit unserer Arbeit die Marktinformationsbasis unserer Kunden zu verbessern, um deren Marktposition dauerhaft zu stärken.

Als Spezialist für Agrarmarktforschung führen wir regelmäßig Landwirte-Befragungen durch. Ausgewählte Ergebnisse dieser Studien stellen wir der Agrarwirtschaft in diesem Newsletter zur Verfügung.

## Welchen Nutzen bringt mir die KeyQUEST Landwirte Erfolgs-Typologie?

Die verschiedenen Landwirte Erfolgs-Typen unterscheiden sich noch wesentlich hinsichtlich:

- Preiselastizität
- Investitionsverhalten

Das bedeutet, dass man die einzelnen Gruppen in der **Kommunikation, Werbung** oder beim **Verkaufsgespräch** verschieden ansprechen muss!

Es zählen andere **Verkaufsargumente!**

Abgesehen von klassischen Landwirte-Umfragen eignet sich die KeyQUEST Landwirte Erfolgs-Typologie auch hervorragend für die **Befragung der eigenen Kunden!**

Mit den Ergebnissen aus einer Kundenzufriedenheitsstudie kann man seine Kunden noch besser betreuen, auch für die Neukunden-Akquise daraus lernen und seine Verkaufsargumentation schärfen.

**Die Wachstumsgetriebenen**

- wirtschaftlich erfolgreich und wachstumsorientiert
- zufrieden mit Betriebsentwicklung, braucht trotzdem Förderungen
- jüngste Gruppe (Ø 44 Jahre)
- positive Zukunftseinschätzung
- Betriebszweige: Milch, Mast, UaB, Rindermast
- 39% Nebenerwerbsanteil
- Fläche: Ø 44 Hektar

**Die Etablierten**

- wirtschaftlich erfolgreich, aber keine Wachstumsambitionen
- ohne Förderungen überlebensfähig
- zufrieden mit Betriebsentwicklung
- positive Zukunftseinschätzung
- Alter: Ø 47 Jahre
- Betriebszweige: Wein, Direktvermarktung, UaB
- 25% Nebenerwerbsanteil
- Fläche: Ø 33 Hektar (zweitkleinste Gruppe)

**Die Kämpfer**

- wirtschaftlich erfolgreich, aber keine Wachstumsambitionen
- wirtschaftlicher Erfolg schlecht (geringster Wert)
- hohe Abhängigkeit von Förderungen
- wenig Betriebsentwicklung
- negative Zukunftseinschätzung
- 36% Nebenerwerbsanteil
- hohe Abhängigkeit von Förderungen
- Betriebszweige: Marktfruchtbau, Mutterkuhhaltung, UaB, Forst, Mutterkuh
- Fläche: Ø 44 Hektar

**Die Perspektivlosen**

- wirtschaftlicher Erfolg mäßig, kein Wachstumsziel
- fehlende Hofnachfolge ist wichtiges Problem
- unzufrieden mit der Betriebsentwicklung
- pessimistische Zukunftserwartungen
- keine Alternative zum Beruf Landwirt
- nur 10% Nebenerwerbsanteil
- Betriebszweige: Wein, Milch, Veredelung
- älteste Gruppe (Ø 54 J.), schlechtes Bildungsniveau
- Fläche: Ø 42 Hektar

**Die Aussteiger**

- wirtschaftlich erfolgreich, aber keine Wachstumsambitionen
- keine Wachstumsambitionen
- bester Ausbildungsstand und sehr gute Berufswahl
- unzufrieden mit der wirtschaftlichen Entwicklung
- pessimistische Zukunftserwartungen
- Betriebszweige: Forst, Marktfruchtbau
- höchster Nebenerwerbsanteil (67%)
- Fläche: Ø 35 Hektar

**Die Perspektivlosen**

- wirtschaftlicher Erfolg mäßig, kein Wachstumsziel
- fehlende Hofnachfolge ist wichtiges Problem
- unzufrieden mit der Betriebsentwicklung
- pessimistische Zukunftserwartungen
- keine Alternative zum Beruf Landwirt
- nur 10% Nebenerwerbsanteil
- Betriebszweige: Wein, Milch, Veredelung
- älteste Gruppe (Ø 54 J.), schlechtes Bildungsniveau
- Fläche: Ø 42 Hektar

**Eine detaillierte Typenbeschreibung erhalten Sie gerne auf Anfrage!**

### Kontakt:

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
Kirchholzstraße 8  
4451 Garsten

Tel. +43 / 7252 / 46467-0  
Fax +43 / 7252 / 46467-99

office@keyquest.at  
www.keyquest.at



Mag. Johannes Mayr  
Geschäftsführer  
07252 / 46467-10  
j.mayr@keyquest.at