

Landwirtschaft 4.0



Landwirte-MTU Sep./Okt. 2018 - Allgemeiner Teil

Erstellt von KeyQUEST Marktforschung

Studieninhalte

- Bekanntheit von & Vertrautheit mit Landwirtschaft 4.0
- Reifegrade von Landwirtschaft 4.0
- Sinnhaftigkeit für den eigenen Betrieb
- Investitionsabsichten

Eckdaten der Studie

- Methode: Telefonische Interviews im CATI – Studio in Garsten / OÖ**

- Zielgruppe:**
 - Betriebsführer landwirtschaftlicher Betriebe in Österreich (mit mehr als 5 ha)
 - Betriebsführer von Spezialkulturen wie Obst, Wein, Gemüse (auch weniger als 5 ha).

- Stichprobengröße: n=500**

- Stichprobenziehung: Kombiniertes Quota / Randomverfahren**

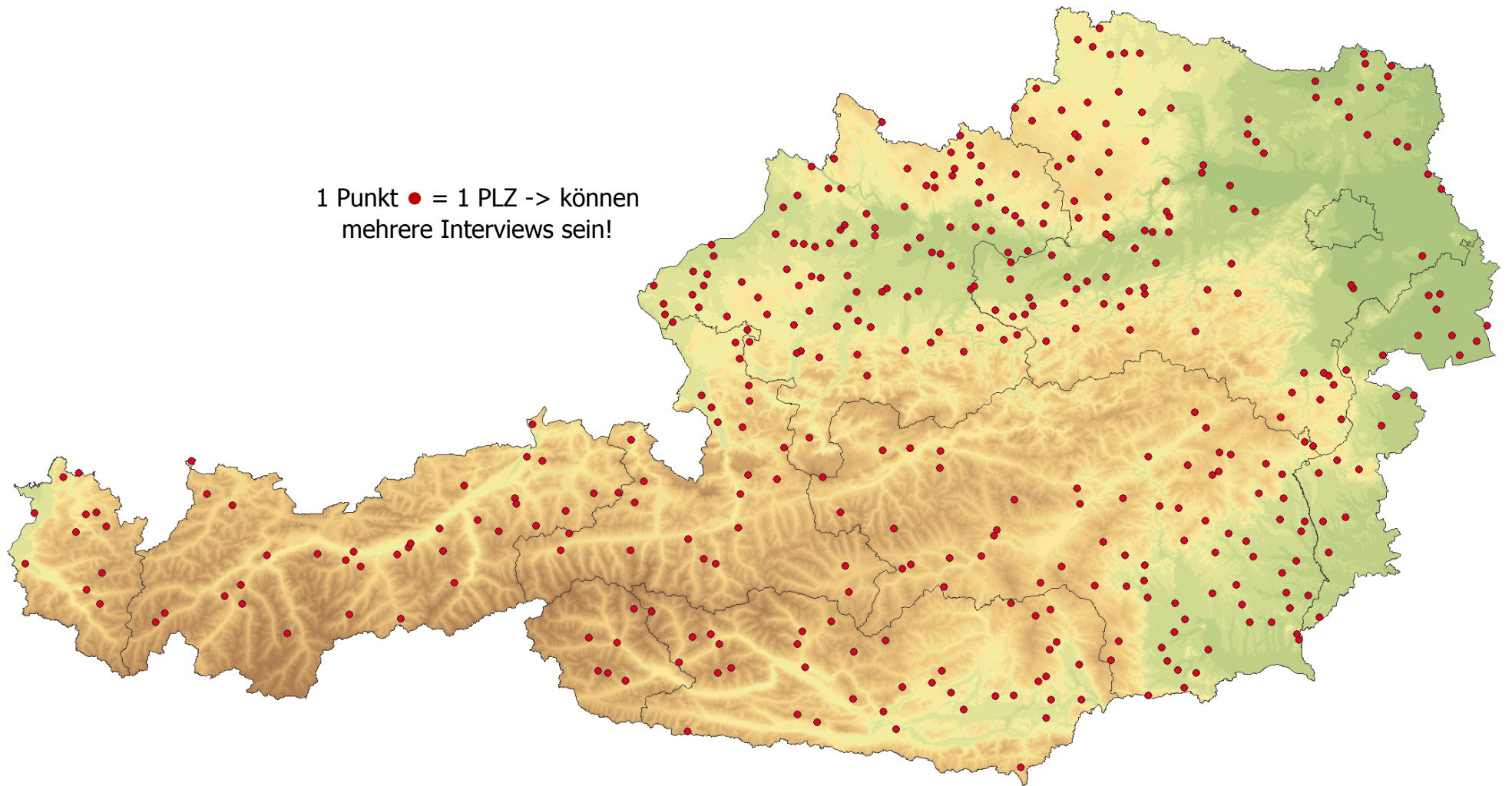
- Quotenmerkmale:**
 - Betriebsgröße
 - Bio/konventionell
 - Bundesland

- Repräsentativ für die Landwirtschaft in Österreich.**

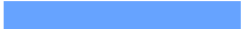

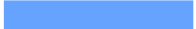














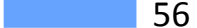

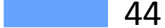



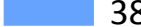


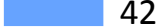


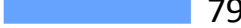



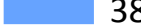

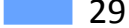
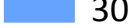



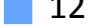
- Interviews durchgeführt von 21. September bis 4. Oktober 2018**

Interviewverteilung

1 Punkt ● = 1 PLZ -> können mehrere Interviews sein!



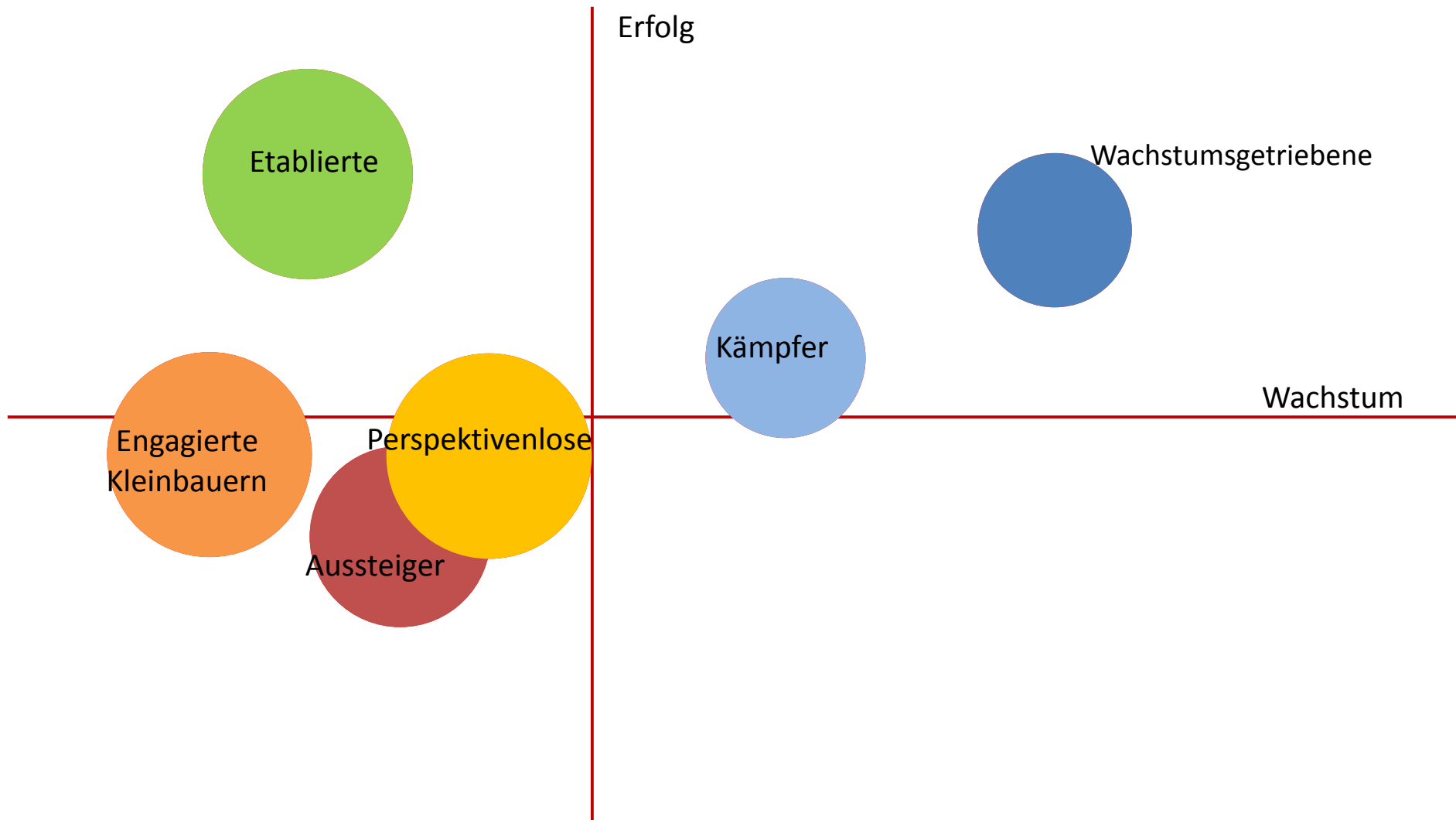
Stichprobenbeschreibung

Merkmal der Befragten	Basis	Prozent	Merkmal der Befragten	Basis	Prozent
Gesamt	n=500	 100			
bis 34 Jahre	n=65	 13	Tierhaltung	n=402	 80
35 bis 44 Jahre	n=115	 23	Keine Tierhaltung	n=98	 20
45 bis 54 Jahre	n=174	 35	Die Wachstumsgetriebenen	n=56	 11
55 Jahre od. älter	n=145	 29	Die Etablierten	n=106	 21
West (S, T, V)	n=90	 18	Die Kämpfer	n=61	 12
Süd (St, K)	n=146	 29	Die engagierten Kleinbauern	n=100	 20
OÖ	n=113	 23	Die Aussteiger	n=77	 15
Ost (N, B, W)	n=151	 30	Die Perspektivenlosen	n=101	 20
Haupterwerb	n=282	 56	Ackerbau	n=291	 58
Nebenerwerb	n=218	 44	Wein, Obst, Gemüse	n=40	 8
Ges.Flä. bis 20 ha	n=199	 40	Direktvermarktung	n=104	 21
Ges.Flä. 21 bis 50 ha	n=191	 38	Urlaub am Bauernhof	n=30	 6
Ges.Flä. 51 ha od. mehr	n=110	 22	Milchproduktion	n=210	 42
Bio-Betrieb	n=105	 21	Stier / Kälber / Rindermast	n=155	 31
Konv. Betrieb	n=395	 79	Schweinehaltung	n=61	 12
Marktfruchtbau	n=53	 11	Andere Tiere	n=93	 19
Veredler mit Acker	n=190	 38	VS / HS	n=115	 23
Veredler ohne Acker	n=145	 29	Fachschule	n=151	 30
Sonstige Betriebe	n=112	 22	Lehre	n=122	 24
			Meisterprüfung	n=51	 10
			Matura / Uni / FH	n=62	 12

Ø 47,7 Jahre

Ø 37,9 ha

KeyQUEST Landwirte-Erfolgstypologie: Matrix



Vielen Dank!

Wir stehen gerne für weitere Fragen zur Verfügung.



KeyQUEST Marktforschung
4451 Garsten, Kirchholzstraße 8
TEL: +43 (7252) 46467-0
FAX: +43 (7252) 46467-99
office@keyquest.at
www.keyquest.at

keyQUEST
Marktforschung