

Landwirte-Befragung November Informationsverhalten in Zeiten von Messeabsagen



Landwirte-Befragung November 2020 - allgemeiner Teil der LMTU

Erstellt von KeyQUEST Marktforschung

Studieninhalte

Messebesuch allgemein

- Wie oft besuchte man landw. Fachmessen in den vergangenen Jahren?
- Wer besuchte diese Messen am häufigsten?

Einstellung zu Messeabsagen aufgrund Corona

Nutzung Informationsmöglichkeiten für Neuproduktanschaffungen

- Wie häufig nutzt man gängige Informationsquellen für die Anschaffung von Neuprodukten?
 - Persönliche Gespräche mit Außendienstmitarbeitern
 - Webinar(e) eines Herstellers oder Händlers
 - Feldtage bzw. Praxistage mit Produktvorführungen
 - Webinar(e) von Landwirtschaftskammer oder unabhängigen Stellen
 - Demo-Videos von Herstellern
 - Besuch auf Referenzbetrieben
 - YouTube-Videos andere Nutzer
 - Landwirtschaftliche Fachzeitungen
 - Produktvorführungen vor Ort / bei mir am Hof
 - Videos mit Produktvergleichen von Fachmedien

Eignung der Informationsmöglichkeiten als Ersatz für Messen

Eckdaten der Studie

- Methode: Telefonische Interviews im CATI – Studio in Garsten / OÖ**

- Zielgruppe:**
 - Betriebsführer landwirtschaftlicher Betriebe in Österreich (mit mehr als 5 ha)
 - Betriebsführer von Spezialkulturen wie Obst, Wein, Gemüse (auch weniger als 5 ha).

- Stichprobengröße: n=500**

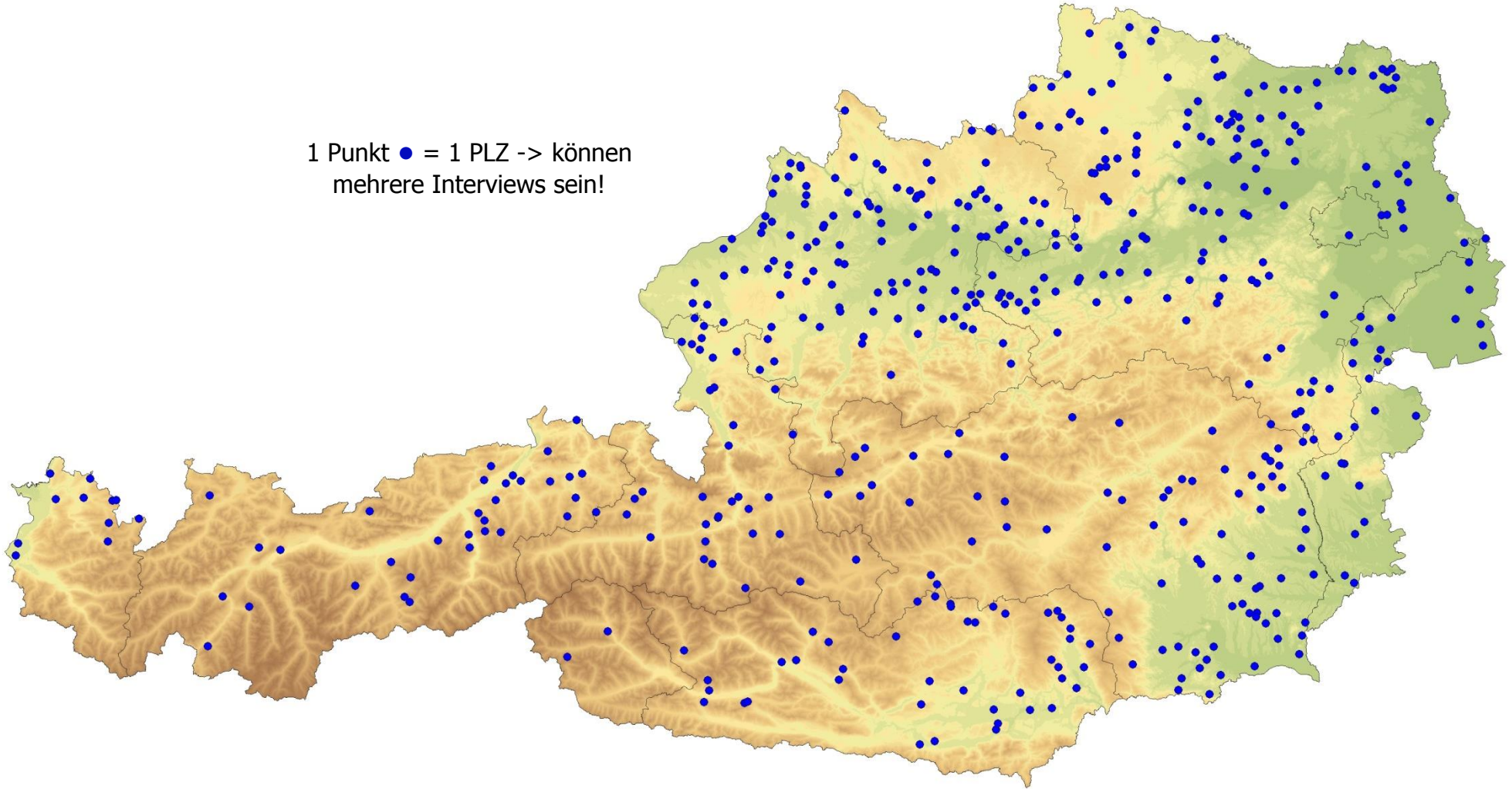
- Stichprobenziehung: Kombiniertes Quota / Randomverfahren**

- Quotenmerkmale:**
 - Betriebsgröße
 - Bio/konventionell
 - Region (Bundesländer)

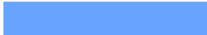



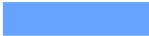

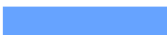




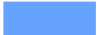









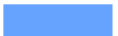






- Interviews durchgeführt von 5. bis 20. November 2020**

Interviewverteilung

1 Punkt ● = 1 PLZ -> können mehrere Interviews sein!



Stichprobenbeschreibung

Merkmal der Befragten	Basis	Prozent		Merkmal der Befragten	Basis	Prozent	
GESAMT	n=500	100					
bis 34 Jahre	n=60	12		Bio-Betrieb	n=134	27	
35 bis 44 Jahre	n=127	25		Konv. Betrieb	n=366	73	
45 bis 54 Jahre	n=170	34		Tierhaltung	n=403	81	
55 Jahre od. älter	n=142	28		Keine Tierhaltung	n=96	19	
Haupterwerb	n=273	55		Marktfruchtbau	n=77	15	
Nebenerwerb	n=226	45		Veredler mit Acker	n=171	34	
West (S, T, V)	n=87	17		Veredler ohne Acker	n=148	30	
Süd (St, K)	n=138	28		Sonstige Betriebe	n=103	21	
OÖ	n=115	23		Die Wachstumsgetriebenen	n=67	13	
Ost (N, B, W)	n=160	32		Die Etablierten	n=101	20	
LNF 5 bis 20 ha	n=266	53		Die Kämpfer	n=44	9	
LNF 21 bis 50 ha	n=172	34		Die engagierten Kleinbauern	n=117	23	
LNF 51 ha od. mehr	n=62	12		Die Aussteiger	n=75	15	
				Die Perspektivenlosen	n=96	19	

Ø 47,6 Jahre

Ø 30,1 ha

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Wir stehen gerne für Ihre Fragen zur Verfügung.



KeyQUEST Marktforschung
4451 Garsten, Kirchholzstraße 8
TEL: +43 (7252) 46467-0
FAX: +43 (7252) 46467-99
office@keyquest.at
www.keyquest.at

keyQUEST
Marktforschung